

# 中央农业广播电视学校

农播〔2023〕4号

## 中央农业广播电视学校关于与抖音联合开展 第二期“中央农广校×乡村英才计划” 数字新媒体培训营的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团、黑龙江农垦、广东农垦及大连、青岛市农业广播电视学校：

为发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道，巩固拓展脱贫攻坚成果，中央农业广播电视学校联合抖音公益抖音数字学堂开展“中央农广校×乡村英才计划”数字新媒体培训营，培育短视频+直播电商农技人才。本系列课程由抖音官方签约讲师教授，将提供3节直播课+34节视频课。在这里，学员将快速掌握短视频怎么拍，直播怎么播，如何获得更多粉丝，账号怎么运营，帮助提升短视频+直播的实操能力，助力农业增收、产业兴旺。

自2022年12月第一期训练营启动以来，学员总数达

5800 余人，覆盖全国农技员、农场主等农业从业人员。讲师方面，邀请了抖音数字学堂签约讲师、抖音头部创作者以直播公开课的方式讲授互动，学员学习热情高，课程累计浏览 81806 次；培训实战期间学员共累计投稿 11685 条抖音农技短视频，累计传播量 3.5 亿。95 后女兽医白嫫，参加培训营期间，创作爆款视频，浏览量 3000 万，增粉 78 万。

目前第一期训练营已结束，第二期训练营于即日起启动招生。

## 一、活动概况

“乡村英才计划”是抖音数字学堂为促进乡村发展、推动乡村数字化人才培养发起的公益项目，面向乡村发展的主体提供商业管理、数字新媒体和产业数字化相关的知识、技能和素养培训，目标是培养复合型数字化人才，服务乡村和区域产业发展。

本次“中央农广校×乡村英才计划”项目，面向全国农业技术人员开放，开展专项新媒体应用技能培训，以“直播公开课+精品视频课”结合的形式授课，攻克农技人员新媒体技能短板，为农技知识推广赋能。本次训练营所需经费由抖音数字学堂资助，不向学员收取任何费用。

## 二、培训安排

### （一）参与及报名方式

1. 参与人群：对全国农业技术人员开放

2. 培训时间:

报名阶段: 即日起至 2023 年 2 月 12 日

课程讲授: 2023 年 2 月 13 日-2 月 26 日

3. 开课平台: 微信社群

4. 实战任务中的短视频作品, 需在抖音平台发布。

5. 报名方式



扫描二维码或点击链接填写报名表报名。

报名链接: <https://www.wjx.top/vm/0taxXMB.aspx>

## (二) 课程内容

本期训练营以“农技人员”为主要培训对象, 采用“直播公开课”的形式授课, 邀请行业账号专家分析农业技术类账号如何精准定位, 让账号实现增长突围。同时, 围绕“营销方法论、选品逻辑、数据复盘”等内容全方位培养学员, 帮助学员掌握抖音平台运营技巧, 通过在线分享行业经典案例帮助学员拓宽农业技术类内容创作思路, 激发更多创作热情。训练营课程内容如下:

课程模块	课程节数	课程名称	课程形式
<p>第一周：短视频创作和内容策划（3节直播课+20节视频课）</p> <p>实战任务：需带话题“#农广新天地 #来抖音学农技 #乡村英才计划”</p> <p>发布2条短视频作业：不限时长及视频内容方向，可分享家乡农货、乡村美食、田园风光、农业技术、乡村趣事等；</p>			
短视频账号定位	1	精准定位，让账号实现增长突围	直播课
三农赛道短视频营销方法论	1	三农赛道短视频营销方法论	直播课
直播/短视频商品规划	1	掌握选品逻辑，打造“爆款”购物车	直播课
短视频账号定位	3	如何快速定位你的新媒体账号	视频课
		如何玩转粉丝定位	视频课
		如何玩转人设定位	视频课
短视频选题策划	2	如何策划短视频爆款选题	视频课
		三农类账号如何策划视频选题	视频课
短视频脚本创作	4	短视频脚本策划与运用	视频课
		电商剧情类短视频脚本创作指南	视频课
		电商口播类短视频脚本创作指南	视频课
		电商评测类短视频脚本创作指南	视频课
短视频拍摄剪辑	5	如何用手机拍出高质量的视频	视频课
		短视频拍摄常用的5种运镜技巧	视频课
		短视频拍摄常用的3种角度	视频课

		短视频拍摄常用的 5 种景别	视频课
		剪映入门：视频剪辑基础操作方法	视频课
短视频数据分析与优化	2	如何有效进行视频数据复盘	视频课
		如何提高播放量让你的视频上热门	视频课
短视频流量获取	4	平台自然流量获取渠道及策略	视频课
		如何运用投放撬动自然流量	视频课
账号粉丝维护		如何让用户主动转评赞	视频课
短视频广告变现		短视频达人如何做好商业化内容	视频课
<p>第二周：直播运营与直播电商（14 节视频课）</p> <p>实战任务：具备开播资质的商家，本周完成 2 场直播，每场不少于 90 分钟，且添加商品链接；</p>			
直播间定位	1	3 个步骤，快速找准直播间定位	视频课
直播脚本创作	3	如何打造场场都有趣的直播间	视频课
		高效控场：直播整场脚本创作技巧	视频课
		有话可说：直播单品脚本创作技巧	视频课
直播主播培养	2	直播带货主播养成攻略：核心能力	视频课
		直播带货主播养成攻略：转化技巧	视频课
直播场景搭建	2	手把手教你搭建一个直播间：场景篇	视频课
		手把手教你搭建一个直播间：灯光道具篇	视频课
直播数据分析与优化	3	10 分钟快速读懂直播数据	视频课
		如何玩转带货效果数据追踪	视频课

		学会复盘，让“结束”成为增长新起点	视频课
直播流量获取	3	直播流量难获取？6招让你不再愁！ (上)	视频课
		直播流量难获取？6招让你不再愁！ (下)	视频课
		精准引流：直播预热视频设计技巧	视频课

### 三、扶持激励

培训完成后，根据学员发展情况进行相应的扶持。

1. 内容扶持：培训期，带话题“#农广新天地 #来抖音学农技 #乡村英才计划”发布抖音短视频内容，TOP100 优质内容可获得 1 万-3 万不等曝光流量，同时社群内会有官方运营老师进行内容创作指导。

2. 涨粉扶持：培训顺利结业 2 个月内，新手创作者粉丝突破一万，万粉创作者粉丝上涨超过 200%，即有机会获得 1 万-3 万不等曝光流量/人。

3. 认证扶持：培训结业后万粉创作者将有机会获得抖音平台“乡村英才”黄 V 认证。

4. 结业证书：培训结业通过线上考试测评后获得官方结业证书。

